

# Руководство по фирменному стилю O<sub>2</sub>



# Введение

Логобук содержит материалы по фирменной идентификации O<sub>2</sub>, которые необходимы маркетологам, специалистам по рекламе, руководству компании и сотрудникам для того, чтобы продвигать и популяризировать бренд.

Внутри руководства вы найдёте детальные описания элементов идентичности бренда, а также информацию о месторасположении того или иного файла.

В случае возникновения спорных или непонятных рабочих ситуаций, связанных с использованием фирменного стиля, не стесняйтесь обращаться: [hello@mylogika.ru](mailto:hello@mylogika.ru)

## Руководство по фирменному стилю O<sub>2</sub>



# Логотип

Используется два вида логотипов: со слоганом и без.



# Пропорции

Практически для каждого знака и логотипа в мире действуют единые правила, запрещающие исказить их оригинальные пропорции.



# Шрифты

Шрифтовая гарнитура является неотъемлемой частью общего стиля компании и рекомендована к использованию во всех рекламных и прочих материалах, потенциально коммуницирующих с клиентами.

В качестве основного шрифта используется Rubik.

Когда нет возможности установить шрифты используются стандартный набор Verdana.

## **RUBIK**

Подъём с затонувшего эминца легкобьющейся древнегреческой амфоры сопряжён с техническими трудностями.

---

Системный набор

---

## **VERDANA**

Подъём с затонувшего эминца легкобьющейся древнегреческой амфоры сопряжён с техническими трудностями.

# Цвет

Фирменные цвета являются крайне важным идентификатором, поэтому для вашего удобства они представлены в пяти наиболее популярных цветовых моделях.

CMYK субтрактивная схема формирования цвета, используемая прежде всего в полиграфии.

RGB аддитивная схема формирования цвета используемая на дисплеях.

RAL международная система соответствия цветов используемая в интерьерных и архитектурных решениях.

Pantone американская стандартизированная система подбора цвета, была использована в качестве эталона, веер Solid Coated.

## ОРАНЖЕВЫЙ

CMYK модель:  
C00 M45 Y100 K00

RAL модель:  
1003

RGB модель:  
R249 G157 B28

Pantone®:  
137 C

## СИНИЙ

CMYK модель:  
C100 M70 Y00 K00

RAL модель:  
5017

RGB модель:  
R00 G91 B170

Pantone®:  
2175



# Визитки

Формат визиток традиционный 90x50 мм. Обрат заполняется паттерном, который слегка повёрнут, чтобы компенсировать огрехи резки визиток в типографии.

Корпоративная

**Защитите ребёнка  
от выпадения из окна**  
с помощью прозрачных решеток на окнах

8 (800) 700-77-49  
info@plisse.ltd  
www.o2kids.ru



Оборот



Личная

**Андрей  
Поддубный**  
собственник

8 (800) 700-77-49  
info@plisse.ltd  
www.o2kids.ru





# Рекламный баннер

Пример того, как можно оформить рекламные баннеры.

## Защита НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Прозрачные системы  
защиты от выпадения  
ребенка из окна



8 965 000 90 09  
hello@odva.ru  
www.odva.ru



Сделанно в  
**logika**